

Nº 16 - 2012  
Enero / Febrero / Marzo

# Infoactis

# network

## enterprise europe



Pág. 3

**FITUR 2012  
Brokerage Event**

Pág. 9

**Self Cleaning Toilet,  
un nuevo concepto  
de baños autolimpiables**

Pág. 14

**COSME 2014 - 2020.  
Nuevo programa para  
fomentar la competitividad  
de las pymes**



European Commission  
Enterprise and Industry



cip  
competitiveness and innovation  
framework programme  
2007-2013



## Índice

FITUR 2012 Brokerage Event	3
Noticias de cooperación empresarial	5
Eventos	8
Self Cleaning Toilet un nuevo concepto de baños autolimpiables	9
Noticias de cooperación tecnológica	11
COSME 2014 - 2020. Nuevo programa para fomentar la competitividad de las pymes	14
Oportunidades de cooperación empresarial	15
Oportunidades de cooperación tecnológica	18
Convocatorias	21
Bibliografía	23



# Puntos de contacto



### ARAGÓN:

**Confederación de Empresarios de Aragón**  
Avda. Ranillas, 20, 50015 Zaragoza  
Tel.: 976 460 066  
Jorge Alonso  
e-mail: joalonso@crea.es  
Website: www.crea.es

**Instituto Tecnológico de Aragón**  
María de Luna, 8, 50018 Zaragoza  
Tel.: 976 010 063  
Ignacio Hernández  
e-mail: actis@ita.es  
Website: www.ita.es

### CASTILLA-LA MANCHA:

**Cámara Oficial de Comercio e Industria de Toledo**  
Plaza San Vicente, 3, 45001 Toledo  
Tel.: 925 280 112  
Gloria Ortega  
e-mail: actis@camaratoledo.com  
Website: www.camaratoledo.com

**Confederación de Empresarios de Albacete**  
C/ Zamora, 40, 02001, Albacete  
Tel.: 967 217 300.  
Évelin R. Molano  
e-mail: internacional@feda.es  
Website: www.feda.es y ww.adiex.es

**Universidad de Castilla-La Mancha**  
Edif. ITQUIMA - Av. Camilo José Cela s/n  
Campus Universitario de Ciudad Real  
13071 Ciudad Real  
Tel.: 926 295 300 Ext.6268 - Fax: 926 295 242  
Gabriela R. Gallicchio Platino  
e-mail: gabrielar.gallicchio@uclm.es  
Website: otri.uclm.es

### ENTIDADES COLABORADORAS

#### CANARIAS:

**Gobierno de Canarias. Consejería de Economía, Hacienda y Seguridad.**  
**Dirección General de promoción económica**  
León y Castillo, 431, 2ª pl. Edif. URBIS  
35007 Las Palmas de Gran Canaria  
Tel.: 928 307 167  
Mª Pino Díaz-Casanova  
e-mail: eencanarias@gobiernodecanarias.org  
Website: www.gobiernodecanarias.org/hacienda/

### EXTREMADURA:

**Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura**  
Montesinos, nº28. Edificio Almuzaffar, 06002 Badajoz  
Tel.: 924 014 600  
María García Rosa  
e-mail: actis@fundecyt.es  
Website: www.fundecyt.es

### LA RIOJA:

**Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja**  
Muro Franciscano de la Mata, 13-14, 26071 Logroño  
Tel.: 941 232 261  
Enrique Esteban  
e-mail: ader@eenrioja.com  
Website: www.ader.es

### Federación de Empresarios de La Rioja

Hermanos Moroy, 8, 4º, 26001 Logroño  
Tel.: 941 271 271  
Sheila Argaz  
e-mail: sheila.internacional@fer.es  
Website: www.fer.es

### NAVARRA:

**Asociación de la Industria Navarra**  
Carretera de Pamplona, 1, 31191 Cordovilla (Pamplona)  
Tel.: 948 421 134  
Laura García  
e-mail: lgarcia@ain.es  
Website: www.ain.es/internacional

**Instituto Científico y Tecnológico de Navarra, S.A.**  
Avda. Pío XII, 53, 31008 Pamplona  
Tel.: 948 176 748  
Iñaki Urdaci  
e-mail: actis@unav.es  
Website: www.unav.es/ict/

### Instituto Tecnológico de Canarias, S.A.

Plaza de Sixto Machado, 3. 38009 Santa Cruz de Tenerife  
Tel.: 922 568 900  
Lucía Dobarro / Teresa Rodríguez  
e-mail: eencanarias@itccanarias.org  
Website: www.itccanarias.org

# FITUR 2012 BROKERAGE EVENT

En el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), la Cámara de Comercio de Toledo junto con las Cámaras de Comercio de Bilbao y Valencia, el Centre Balears Europa y el Gobierno de Canarias, miembros de la red Enterprise Europe Network, organizan el segundo encuentro empresarial dirigido al sector turístico. Se celebra el 18 de enero de 2012 en Madrid, con la colaboración de socios de Alemania, Bulgaria, Chile, Francia, Italia y Portugal y el apoyo de la Comisión Europea (a través de la red Enterprise Europe Network), IFEMA, SEGITTUR y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

En la primera edición de este encuentro, en 2011, participaron un total de 102 empresas de las 126 inicialmente inscritas (80,95%). De las 367 reuniones inicialmente reservadas, se llevaron a cabo un total

de 263 (71,63%), con una media de 2,58 reuniones con empresa. Como socios españoles, miembros asimismo de la Enterprise Europe Network, participaron: COEPA (Confederación de Empresarios de Alicante), CREA (Confederación de Empresarios de Aragón), FEDA (Confederación de Empresarios de Albacete) y CIT Andalucía (Centro de Investigación y Transferencia de Tecnología de la Junta de Andalucía).

El encuentro empresarial en FITUR es promovido desde el Grupo Sectorial de Turismo de la Enterprise Europe Network, red financiada por la Comisión Europea. Se cuenta, además, con la colaboración de:

IFEMA, como organizadora de FITUR, SEGITUR, encargada de la Promoción nacional, dirigida a empresas y organizaciones turísticas,

tecnológicas e innovadoras, a través de su red, y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que reconoce a FITUR 2011 Brokerage Event con el status de colaborador de su foro FITURTECH, instando, a través de sus comunicaciones, a que todos los asistentes participen también en el Brokerage Event.

FITUR 2012 Brokerage Event se centra en promover la cooperación comercial y tecnológica entre empresas turísticas europeas; facilitando el networking, el marketing de nuevos productos turísticos y soluciones tecnológicas para el turismo y el patrimonio cultural.

Por otra parte, el evento es un nexo entre la oferta y la demanda turística relacionadas con la innovación y la tecnología: sistemas turísticos de gestión y comercialización; inte-

ligencia e investigación turística y gestión de calidad turística.

El encuentro se centra en tres áreas:

- Ecoturismo y turismo sostenible (hoteles, alojamientos rurales, TTOO y agencias especializadas, consultorías del sector)
- Tecnología e innovación turística: comercialización de sistemas de gestión y marketing de empresas turísticas; proveedores de tecnología y soluciones innovadoras para el turismo.
- Turismo termal y de belleza (balnearios, hoteles con spa, centros de talasoterapia, agencias del sector).

Los destinatarios principales a los que va dirigido este encuentro son:

- Hoteles y alojamientos con gestión ambiental responsable, tales como: ecohoteles, biohoteles, establecimientos modélicos en materia

de eficiencia energética, empresas certificadas (EMAS, ISO14001, etiqueta ecológica europea, Green Globe) o adheridas a la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS). Balnearios. Centros de talasoterapia. Hoteles y alojamientos rurales con spa. Baños y termas orientados al turismo.

- Touroperadores o agencias especializadas o interesadas en la comercialización del ecoturismo, el turismo responsable y el turismo termal y de salud.

- Asociaciones, clusters e instituciones comprometidas con la sostenibilidad turística ambiental y social o relacionados con el turismo termal y de salud.

- Centros tecnológicos, institutos, universidades y consultorías implicadas en la transferencia de tecno-

logía, el desarrollo de sistemas de gestión y técnicas innovadoras para el turismo, y la calidad turística.

- Empresas turísticas que busquen las soluciones y técnicas más innovadoras en su sector o certificarse conforme a marcas de calidad turística o sostenibilidad.

Es una cita importante para empresas y otras entidades con intereses en nuevas formas de turismo.

FITUR es un mercado global para los agentes implicados en el turismo, en donde hacer negocios y generar innovación, con 10,966 expositores de 166 países / regiones, 124,644 profesionales, 211,718 visitantes y 7,352 periodistas, en su última edición.

Esta feria abre sus puertas para profesionales desde el miércoles 18 al viernes 20 de enero de 2012. El sábado 21 y el domingo 22 la feria estará abierta al público.

El Brokerage Event complementa y da proyección comercial al foro temáticos que desde hace años se organizan con ocasión de la feria: FITURTECH (liderado por el ITH, para la aplicación de nuevas tecnologías en el turismo).

La página web del evento es un canal complementario de difusión, al permitir consultar informaciones útiles acerca del evento (organizadores y patrocinadores, empresas participantes, datos de contacto, programa de actividades, links a las páginas de Fitur y FiturTech).

En la edición pasada, el número de visitas a la web, antes del evento ha sido de 10433 y después del evento, de 1788.

Toda la información sobre el Brokerage Event de FITUR se puede consultar en el siguiente link:

<http://www.b2match.eu/fitur2012>



## Los nodos de Navarra y México de la Enterprise Europe Network acercan fronteras

El director general de la Asociación de la Industria Navarra (AIN), José Miguel Zugaldía, viajó el pasado mes de octubre a México para conocer y visitar algunos de los nodos de la Enterprise Europe Network en este país con el fin de encontrar sinergias y oportunidades de cooperación empresarial entre las empresas navarras y mexicanas. Concretamente, se mantuvieron reuniones con Proméxico, CONACYT (Consejo

Nacional de Ciencia y Tecnología) y el ITESM (Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey). Por otro lado, y gracias a la ayuda del personal de la Enterprise Europe Network en México, se llevaron a cabo varias visitas a empresas e instituciones clave en temas de energía, tecnología e innovación aplicado a los distintos sectores empresariales para, de este modo, favorecer el desarrollo regional. Además se trató

también la posibilidad de participación conjunta en convocatorias del VII Programa Marco.

Se puede decir que este primer viaje así como los encuentros mantenidos con el nodo de México han cumplido ampliamente las expectativas marcadas, y se está trabajando ya conjuntamente en varias colaboraciones y misiones conjuntas para el año 2012.

## Oportunidades de negocio en países de África Subsahariana

En su estrategia de ofrecer ayuda a las empresas en sus relaciones comerciales exteriores, el Dpto. Internacional de la FER ha puesto en marcha un nuevo servicio de asesoramiento sobre el mercado africano que permitirá a las empresas riojanas conocer sus oportunidades de negocio en Angola, Sierra Leona, Ghana, Gambia, Nigeria, Senegal, Camerún, Guinea Ecuatorial y Mozambique.

Por ello, se ha suscrito un acuerdo de colaboración con la empresa Naxan para apoyar y asesorar a las empresas interesadas en este mercado, tanto en la comercialización de sus productos y servicios, como en el acceso a las licitaciones públicas en estos países. El servicio consiste en la realización de un informe de pre-prospección individualizado sobre las oportunidades concretas de negocio del producto



/ servicio de la empresa en los países de Africa Subsahariana.

En su primera fase de difusión este servicio despertó un gran interés que se materializó tanto en la amplia participación de empre-

sas en la jornada de presentación como en el proceso de entrevistas individuales que se han realizado en la sede de la FER. El servicio ya ha atendido en su primer mes de funcionamiento a 12 empresas riojanas.

## Éxito de participación en el seminario sobre los Principales documentos de las exportaciones



Más de 65 empresas han participado en el seminario "Principales documentos de las Exportaciones" organizado por la Escuela de Negocios FEDA de Albacete junto a la

Enterprise Europe Network. El objetivo de esta formación ha sido dar a conocer la principal documentación necesaria para la exportación: documentos generales, aduaneros,

fiscales, certificados, etc., a nivel europeo y mundial.

En el transcurso del seminario se analizaron los documentos generales de exportación: comerciales, de transporte, de seguro y legalización de documentos, así como los documentos aduaneros y fiscales.

La última parte se centró en los documentos y certificados específicos para diferentes sectores: agroalimentarios, bebidas, bienes de consumo, materias primas, productos industrial y bienes de equipo.

El seminario ha sido valorado por los participantes con una calificación media de 8.5/10 en las encuestas.

## II Encuentro Internacional AREX

Más de trescientas empresas participaron los días 25 y 26 de noviembre en el II Encuentro Internacional AREX, desarrollado en el Palacio de Congresos de Zaragoza; un foro dedicado a fomentar la Interna-

cionalización, especialmente dirigido a toda empresa que inicia su estrategia hacia mercados exteriores y a aquellas empresas que, ya inmersas en un proceso de internacionalización, buscan acometer

nuevos mercados o proyectos en el extranjero a fin de mejorar su posicionamiento internacional.

Los 30 delegados internacionales de AREX desarrollaron una intensa actividad divulgativa durante los días del certamen.

La red Enterprise Europe Network por su parte estuvo presente mediante un stand informativo instalado por la Confederación de Empresarios de Aragón (CREA) donde se explicaron las amplias posibilidades que ofrece la red Enterprise Europe Network para buscar un socio en otro país, participar en proyectos europeos e identificar oportunidades de negocio en otros países.



## Gran éxito de participación española en ANUGA, Feria Internacional de Alimentación



Los pasados días 10 y 11 de octubre se celebró en Colonia, Alemania, la "Jornada de Encuentros Bilaterales para la Cooperación Empresarial en Alimentación", en el marco de la Feria Internacional de Alimentación ANUGA 2011.

El consorcio Actis de la Enterprise Europe Network estuvo presente en el evento para ofrecer soporte a las diferentes empresas españolas participantes en los encuentros.

La Cámara de Comercio de Toledo, participó activamente en la coordinación de la inscripción de 20 empresas del encuentro, en colaboración con el socio alemán de la Enterprise Europe Network.

FEDA ofreció soporte a 4 empresas de Albacete, las cuales establecieron 15 reuniones con empresas de países Alemania, Chile, Grecia, Italia y Turquía. La participación de empresas de la Rioja recibió el apoyo de FER, y dos empresas de la región pudieron establecer 7 entrevistas con entidades de Bolivia, Dinamarca, Turquía, Bulgaria y Portugal.

Por su parte FUNDECYT, acompañó a cuatro empresas extremeñas que llevaron a cabo un total de 20 encuentros bilaterales con entidades vinculadas a los diferentes sectores incluidos en esta edición, procedentes de Alemania, México, Grecia, Polonia, Italia y Turquía.



En términos globales, hubo un total de 700 participantes, llegándose a alcanzar más de 1.000 encuentros bilaterales, en los que las empresas españolas tuvieron la oportunidad de fomentar sus relaciones comerciales con distribuidores, instituciones, Universidades y Centros de Investigación del sector agroalimentario.

**SMAGUA 2012**

**Fecha:** Del 6 al 9 de marzo  
**Lugar:** Zaragoza

**Descripción:**

SMAGUA, el principal punto de encuentro para el sector hídrico internacional, celebra su XXª edición, convocando de nuevo a las empresas líderes de la industria del Agua y del Riego y a los profesionales que deseen conocer las últimas tecnologías, equipos y sistemas para la gestión y aplicaciones del recurso hídrico.

En la pasada edición, celebrada en 2010, el certamen logró reunir a 1.352 expositores procedentes de 37 países y 35.629 visitantes procedentes de 53 países.

Durante los días 6 y 7 de marzo, los socios aragoneses de la Enterprise Europe Network -Confederación de Empresarios de Aragón (CREA) e Instituto Tecnológico de Aragón (ITA)- celebrarán en el marco de la feria un encuentro de cooperación tecnológica y empresarial, abierto a la participación de todos los visitantes de la feria. A través de la organización gratuita de agendas personalizadas, las empresas tendrán la oportunidad de contactar a través de entrevistas bilaterales, lo que facilitará la negociación de acuerdos de cooperación.

**Sectores industriales:**

Salón Internacional de Agua y riego:

- Captación, transporte y almacenamiento
- Tratamiento y reutilización
- Instrumentación, análisis y automatización
- Riego
- Ingenierías, consultoría y empresas de servicios.

Salón del Medio Ambiente:

- Entorno energético
- Entorno del agua
- Entorno atmosférico
- Tratamiento de residuos
- Ingeniería medioambiental
- Otras actividades medioambientales

**Organismos anfitriones:**

Confederación de empresarios de Aragón, Instituto Tecnológico de Aragón.

**Más información y datos de contacto:**

**Nombre:** Elena Borobio/Teresa Gaspar  
**Teléfono:** +34 976 460066 / 976 010062

**INFARMA**

**Fecha:** Del 20 al 22 de marzo  
**Lugar:** Madrid

**Descripción:**

Infarma es la feria anual del sector farmacéutico, en ella se dan cita los profesionales del sector para conocer las últimas novedades y participar en sus jornadas técnicas.

Infarma ha celebrado ya 10 ediciones en Barcelona, cosechando un crecimiento continuo, incluso en 2011. Madrid aporta su experiencia en la organización de XIII jornadas profesionales en las que ha realizado una defensa constante del mercado de los OTC en el ámbito de la farmacia.

Infarma 2011 contó con una asistencia de más de 23.000 personas, de las cuales más de 7.000 han sido farmacéuticos, y 2.234 congresistas (cifra que representa un 22% más de visitantes respecto a la última edición de 2009), y una participación de 206 expositores, lo que supone un incremento del 10%, que han ocupado una superficie de 17.500m<sup>2</sup>.

La organización del Salón expositor irá a cargo de Interlalia, Ferias Profesionales y Congresos, S.A., que ha gestionado la sección de la feria en Barcelona hasta ahora.

**Sectores industriales:**

- Farmacia
- Equipamiento Médico
- Productos Farmacéuticos
- Industria Farmacéutica

**Organismos anfitriones:**

Interlalia, Ferias Profesionales y Congresos

**Colaboradores:**

Colegio de Farmacéuticos de Madrid y Barcelona

**Más información y datos de contacto:**

**Nombre:** Teresa Álvarez  
**Teléfono:** +34 902 090 014  
**Mail:** teresa@interlalia.es  
**URL:** www.interlalia.es/www.infarma.net/



# Self Cleaning Toilet, un nuevo concepto de baños autolimpiables

Durante los últimos años, la empresa aragonesa "Self Cleaning Toilet" ha desarrollado un nuevo concepto de baños autolimpiables destinados a los establecimientos públicos donde la limpieza de éstos es un requisito indispensable.

Actualmente, es difícil tener una limpieza constante en los baños públicos. Incluso cuando existe un servicio periódico y frecuente de limpieza, no se consiguen las condiciones higiénicas deseadas

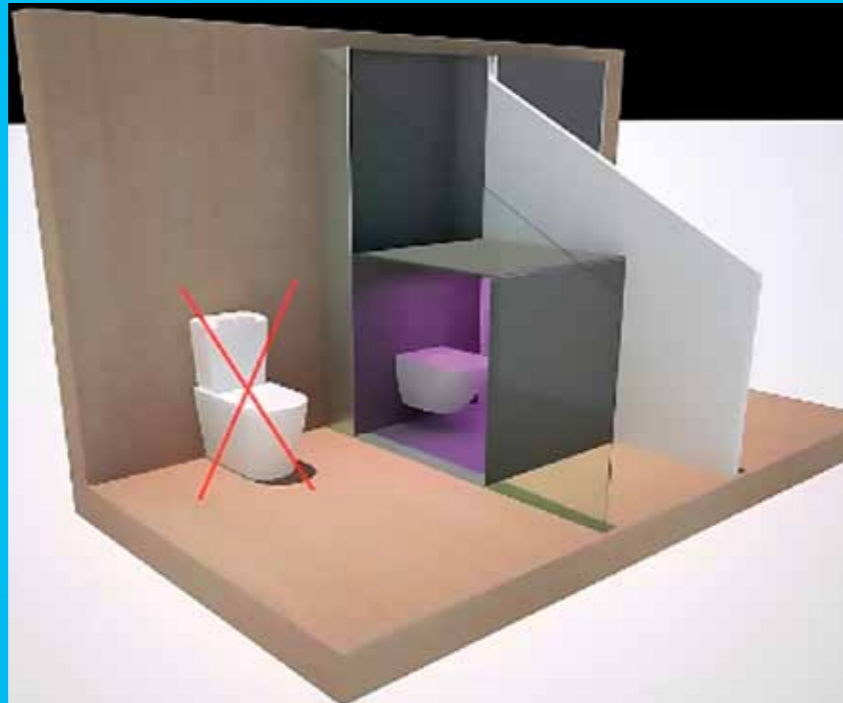
debido a la propia periodicidad del servicio. Esto es, es difícil mantener la limpieza óptima entre los momentos fijados para la limpieza.

Hasta ahora se han utilizado dos tipos de sistemas de limpieza automática. En uno de ellos, solamente se limpia el asiento de la taza, dejando la otra parte sin limpiar. En el segundo caso, destinado principalmente a baños instalados fuera de los edificios, se limpia todo el habitáculo mediante siste-

mas grandes y costosos, tanto en recursos hídricos como en coste económico.

Ante esta situación, la empresa "Self Cleaning Toilet" ha desarrollado un nuevo sistema que ofrece ventajas claras en comparación con otros productos existentes en el mercado. Dicho sistema se instala fácilmente, ofreciendo una solución de limpieza barata, automática y ecológica. La tecnología desarrollada, patentada, permite

# eventos



la limpieza y desinfección del baño de forma completa, incluyendo las paredes y el suelo.

La instalación, que solamente requiere de una toma de agua y un drenaje, se monta en la pared posterior del baño, requiriendo un espacio similar al de un tanque de agua típico. Durante el proceso de limpieza, parte del muro se desplaza sobre la taza creando un espacio cerrado que se limpia y desinfecta de forma completa. Una vez terminado el proceso, el sistema vuelve a su sitio, quedando oculto en la pared hasta un nuevo uso.

El proceso de limpieza puede ser activado manualmente o programarse, siendo posible fijar la frecuencia. De esta forma, es el usuario quien decide cuándo y con qué frecuencia debería limpiarse el baño, o incluso activar la limpieza de forma automática después de cada uso, obteniéndose un ahorro en costes con unos resultados visiblemente mejores que con otras tecnologías existentes. Esto es, baños limpios 24 horas al día, 365 días al año usando solamente

3,5 litros de agua en cada limpieza.

El nuevo sistema es completamente modular, lo que permite su instalación en instalaciones de todo tipo y con diferentes configuraciones, dependiendo de las necesidades del usuario. Según Javier Lostal, responsable de la empresa "puede instalarse tanto en edificios nuevos como ya construidos, fuera o dentro, siendo una solución perfecta para instalaciones abiertas al público como pueden ser gasolineras, centros comerciales, estaciones, aeropuertos, museos, parques...". Además, la facilidad de su instalación reduce los tiempos y costes de construcción asociados a otras técnicas de construcción tradicionales.

Las paredes del baño están cubiertas de materiales resistentes que facilitan la limpieza y desinfección sin estropearse, como la porcelana y los azulejos. Para facilitar su adaptación en cualquier espacio, hay una amplia gama de colores y acabados.

Apoyada por la Enterprise Europe Network, actualmente la empresa

está buscando un socio para licenciar la patente. En cualquier caso, "Self Cleaning Toilet" está abierta a estudiar otros tipos de acuerdo de transferencia de tecnología.

La empresa, como parte de su filosofía de innovación continua, sigue mejorando la tecnología, apoyándose para ello en la red Enterprise Europe Network como fuente de información y tecnologías. De esta forma, "Self Cleaning Toilet" ha firmado un acuerdo de transferencia de tecnología con una empresa francesa para probar una válvula desarrollada por dicha empresa, integrándola en su producto y dándole una nueva aplicación.

Puede encontrarse más información sobre el producto en la página web [www.selfcleaningtoilet.net](http://www.selfcleaningtoilet.net)



## 3ª edición del catálogo del grupo Sectorial de Agroalimentación

El Catálogo, editado por el Grupo Sectorial de Agroalimentación de la Enterprise Europe Network en el cual participa FUNDECYT, está destinado a la búsqueda de socios para proyectos de agroalimentación del 7º Programa Marco (7PM).

Esta nueva edición ha permitido consolidar el catálogo como un recurso útil mediante el que se busca promover la participación de empresas, y de centros tecnológicos y de investiga-

ción en proyectos europeos, permitiendo hacer difusión y facilitando el flujo de información acerca de entidades pertenecientes al sector agroalimentario interesadas en coordinar o participar en proyectos de I+D dentro del 7º Programa Marco.

En esta edición se han incluido un total de 304 perfiles y como novedad, han sido clasificados por temáticas de interés vinculadas a las diferentes líneas del Programa

Específico de Cooperación del 7PM – "Alimentación, agricultura y pesca y biotecnología".

La presencia de entidades extremeñas se incrementa cada año, y en este caso han sido incluidos en el catálogo los perfiles de CONESA, Gesinfín, CTAEX, INTAEX, Laboratorios AGL Bodegas Ventura De Vega, Dieta Mediterránea, Etecam y Heral Enología.

## Felicitaciones de Bruselas por la acción Europa+cerca



El Vicepresidente de la Comisión Europea, Antonio Tajani, ha mostrado a través de una carta remitida al Presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz, su felicitación personal por la iniciativa "Europa + cerca", un proyecto piloto que en esta segunda edición ha contado con la participación de 14 entidades riojanas. La iniciativa contó con la colaboración de la Oficina de La Rioja en Bruselas, que coordinó las agendas y concertó las diferentes reuniones con técnicos y responsables de la Comisión Europea.

Antonio Tajani explica en la misiva que "Europa + cerca" "permitirá una mayor comprensión y acercamiento al trabajo de la Unión Europea por parte de los empresarios participantes, así como les servirá a los más innovadores para embarcarse en actividades que más allá de las fronteras nacionales".

El Vicepresidente también alude a las provechosas reuniones que se derivaron del viaje a Bruselas en el marco de este proyecto, y añade que esa es también la conclusión

del representante europeo de las pymes, Daniel Calleja Crespo, así como del resto de los técnicos con los que se cambiaron impresiones por parte de las empresas riojanas.

La primera fase del itinerario se desarrolló en Bruselas los días 6 y 7 de octubre de 2011. En ella se dió una visión del VII Programa Marco, de otras herramientas para la financiación europea de la I+D+i, y se explicaron conceptos relativos a los Fondos Estructurales entre otros temas. Esta parte se completó con 23 entrevistas bilaterales con Project Officers.

# La Enterprise Europe Network y la Universidad de Castilla-La Mancha promueven las ventajas del césped artificial

El grupo "Investigación en la Gestión de Organizaciones e Instalaciones Deportivas" (IGOID) de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), dirigido por la profesora Leonor Gallardo, desarrolla un estudio a nivel mundial sobre la formación del tejido óseo durante el periodo de crecimiento, a partir del tipo de superficie sobre la que se realiza la práctica deportiva, ya que éste es uno de los factores que influyen en la cantidad y magnitud de fuerzas

de reacción que recibe el esqueleto del niño. El proyecto permitirá identificar qué tipo de construcción es la más idónea mediante el estudio de una docena de superficies distintas.

Con la ayuda de la Enterprise Europe Network, el laboratorio del grupo IGOID, trabaja en la transferencia de novedosos procedimientos relacionados con el diseño y mantenimiento de los campos de fútbol de césped artificial, a las empresas de

servicios deportivos del ámbito geográfico de la red.



# Taller sobre protección a través de propiedad industrial e intelectual en Pamplona

Los pasados 9 y 10 de noviembre, la Enterprise Europe Network junto con la colaboración de la Oficina Española de Patentes y Marcas, organizó en Navarra un taller avanzado para Empresas y asesores-interlocutores de PYMES sobre protección de innovaciones mediante propiedad intelectual e industrial. Este curso fue organizado por AIN e ICT-Universidad de Navarra, con el apoyo de ADER y FER (nodos de la red en La Rioja).

El curso se impartió en las instalaciones de la Universidad de Navarra y tuvo una muy buena acogida, donde participaron más de una veintena de empresas.

El encargado de impartir el curso fue Mariano Nieto Navarro, Técnico Examinador de La oficina Española de Patentes y Marcas. Los asistentes

tuvieron la ocasión de realizar ejercicios prácticos sobre redacción de reivindicaciones de una patente y de

conocer cuáles son los procedimientos habituales de protección a través de propiedad industrial.



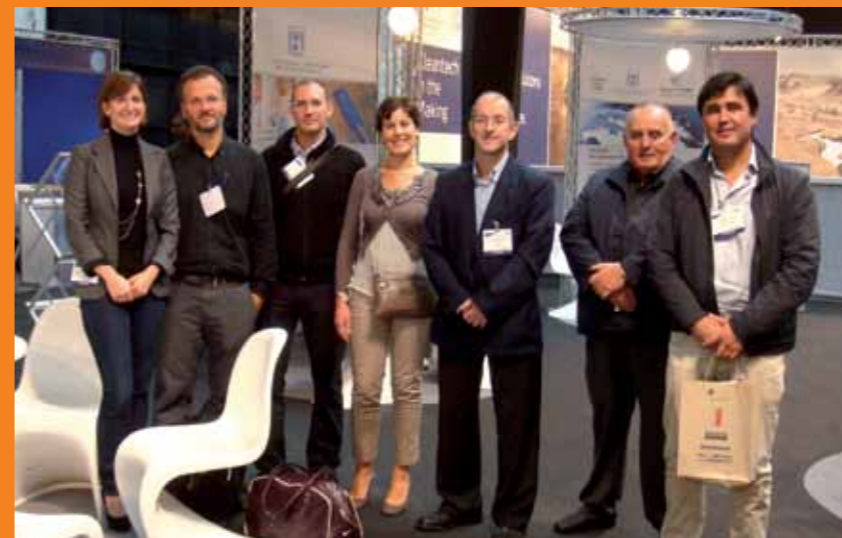
ain

Gobierno de La Rioja  
ader  
Agencia de Desarrollo  
Económico de La Rioja

fer

ict Universidad  
de Navarra

# Delegaciones de empresas canarias participan en las ferias WATEC y POLLUTEC 2011



La Enterprise Europe Network Canarias, a través de la Dirección General de Promoción Económica del Gobierno de Canarias y el Instituto Tecnológico de Canarias, promovió la participación de empresas canarias en las ferias WATEC-ISRAEL 2011 que se celebró entre los días 15 y 17 de noviembre en el centro de exposiciones de Tel Aviv y POLLUTEC HORIZONS 2011, desarrollada en Paris Nord Villepinte, del 29 de noviembre al 2 de diciembre.

WATEC se considera uno de los eventos más grandes e importantes a nivel mundial de la industria del agua, las energías renovables y el medio ambiente. Esta feria que contó con la presencia de 260 expositores, ha congregado a más de 20.000 asistentes y 150 delegaciones internacionales provenientes de 95 países.

Bajo el lema "un océano de innovación", WATEC ha permitido a las empresas canarias contactar con proveedores ofertantes de soluciones altamente técnicas para el tratamiento de aguas, desalinización, sistemas de irrigación, calidad del agua, seguridad y agricultura verde. Además se organizó una reunión con MATIOMP, el Centro de la Industria Israelí para Investigación y Desarrollo equivalente a nuestro Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

Por su parte, POLLUTEC constituye una gran congregación internacional de empresas que ofrecen soluciones orientadas a preservar el medio ambiente y a responder a los desafíos energéticos del futuro. Esta feria ha contado con la presencia de 1.327 expositores, 29.680 visitantes de 91 países y ha registrado la presencia de un total de 35.012 profesionales.

Este escaparate único de las eco-tecnologías ha acercado a las empresas canarias las últimas tendencias desarrolladas en el cruce de los sectores tradicionales (agua, aire, residuos, suelos, riesgos) y de las nuevas desafíos ecológicas (reciclaje y valorización, reutilización del agua, RSE y compras sostenibles, cambio climático, economía libre de carbono y biodiversidad).

El balance de estas misiones ha resultado altamente positivo, en la medida en que las empresas han interiorizado el espíritu innovador promovido en ambas ferias. En el medio plazo, se espera que estas visitas conduzcan a la materialización de alianzas y acuerdos de colaboración para seguir tejiendo redes comerciales y de transferencia de tecnología y conocimiento entre empresas canarias, israelíes, francesas y de otros muchos países.

# COSME 2014 - 2020. Nuevo programa para fomentar la competitividad de las pymes

Muchas empresas de la Unión Europea se enfrentan al reto de ser competitivas a escala global. Un mercado excesivamente regulado limita su capacidad de competir con sus homólogos en otras partes del mundo. Como resultado de ello, las PYMES de la UE muestran una menor productividad y una peor gestión de los recursos, además de un crecimiento más lento, por ejemplo, que las de EEUU.

Las dificultades a las que se enfrentan las PYMES se han visto agravadas por la reciente crisis económica y financiera.

Las medidas necesarias para hacer frente a estos retos son responsabilidad, principalmente, de los Estados miembros y las regiones. No obstante, la Unión Europea puede ayudar a fortalecer el mercado único, apoyando la coherencia y consistencia de las medidas implementadas en los Estados y logrando la difusión de buenas prácticas. Más allá de garantizar el buen funcionamiento del mercado único, la UE tiene un papel en la mejora del entorno de negocios para conseguir un tejido empresarial sólido y la creación de PYMES, capaces de competir a escala global.

Uno de los principales efectos de la crisis actual es la falta de crédito a las PYMES. A partir de este hecho se han creado los pilares fundamentales del nuevo programa para fomentar la competitividad de las empresas y PYMES.

El pasado mes de noviembre la Comisión Europea presentó en Bruselas el nuevo programa de apoyo financiero con un presupuesto de 2500 millones de euros para el periodo 2014-2020.

Este programa se ha creado para dar continuidad al actual programa para la Innovación y la Competitividad (PIC) y garantizará la continuidad a las iniciativas generadas. Basándose en los resultados obtenidos, acciones que se creían complejas en el PIC, se conseguirán agilizar con el fin de que, los empresarios y PYMES, se puedan beneficiar de ellas.

## Los objetivos de este programa son:

- Facilitar el acceso a financiación para PYMES
- Impulsar medidas para agilizar la creación y crecimiento de empresas
- Fomentar la cultura emprendedora en Europa
- Fortalecimiento de la competitividad sostenible de las empresas de la UE
- Dar soporte a la internacionalización de las PYMES y facilitar el acceso a los mercados internacionales.

La aplicación de COSME conseguirá que las PYMES se beneficien de un acceso más fácil al crédito para el desarrollo, consolidación y crecimiento del negocio. Auto-empleo y desarrollo empresarial, serán objeto de este programa como una fuente importante de crecimiento y creación de empleo. Los Estados miembros estarán en una mejor posición para mantener la competitividad de su base industrial, aumentar el número de empresarios, y elevar su tasa de empleo.

Por otro lado, las dificultades a las que actualmente se enfrentan los ciudadanos que desean convertirse en trabajadores por cuenta propia, se verán disminuidas con medidas que agilicen los trámites para la creación de su propio negocio.

## Simplificación

Una de las prioridades de la Comisión para este Programa, es simplificar el marco normativo y facilitar el acceso a los fondos para las empresas de la UE, en particular las PYMES. Esto permitirá que los procedimientos administrativos sean simples, coherentes y normalizados para que las empresas puedan acceder a los fondos.

Ofrece a las PYMES simplificar las normas, lo que reduce los costos de participación, la aceleración de los procedimientos de adjudicación y ofrece una "ventanilla única" para que el acceso a las ayudas sean más sencillas.

Estas características cumplen las necesidades expresadas por las partes interesadas en la consulta pública sobre el futuro de la Competitividad y el Programa Marco para la Innovación (CIP)

## Impacto

La Comisión Europea espera que este programa sirva para que el PIB de la UE aumente en 1,1 Billones de Euros por año.

También se prevé, que a través de COSME, la Enterprise Europe Network ayude a 39.000 empresas con acuerdos de colaboración, dando como resultado 29.500 puestos de trabajo creados y/o mantenidos, ayudando a lanzar 900 nuevos productos o servicios por año y que contribuya a generar 200 millones de euros en el volumen de negocio de las empresas asistidas.

## Sistemas de calefacción



Empresa rumana especializada en distribución, instalación y mantenimiento de sistemas de calefacción central, piscinas y sistemas de riego se ofrece como distribuidor o representante a fabricantes de calderas, piscinas y sistemas de riego y busca oportunidades de joint venture para instalar los sistemas.  
Ref. 20111209031

## Software a medida para la industria

Empresa búlgara especializada en software a medida (ERP y sistemas con funcionalidades específicas para la industria) busca intermediarios comerciales y ofrece su propia red de clientes para establecer acuerdos recíprocos de distribución.  
Ref. 20111026021

## Inversión privada en el sector de plásticos

Empresa francesa de promoción de inversiones privadas busca oportunidades de venta/adquisición, producción recíproca y subcontratación/externalización en los sectores de fabricación de productos de plástico en sala limpia, dispositivos médicos de plástico, envases alimenticios y productos técnicos inyectados (insertos).  
Ref. 20110623021

## Implantes cocleares

Fabricante alemán de dispositivos médicos implantables especializado en implantes cocleares busca intermediarios comerciales y socios en el sector de otología e implantes cocleares.  
Ref. 20111213048

## Centros de lavado ecológico de automóviles

Fabricante español de centros de lavado ecológico de automóviles, con 67 centros de limpieza de vehículos en España, ofrece oportunidades de franquicia. Los centros de lavado ahorran grandes cantidades de agua y utilizan solo 4 litros para lavar un automóvil.  
Ref. 20111207004

## Artículos de piel



Fabricante rumano de artículos de piel (bolsos, cinturones, billeteras, carteras, etc.) busca intermediarios comerciales.  
Ref. 20111216033

## Dispositivo universal de captura de códigos confidenciales

Empresa francesa ha desarrollado un dispositivo universal para captura de códigos confidenciales que consiste en una pantalla táctil con teclado numérico cuyos símbolos se ordenan de forma aleatoria, permitiendo al usuario cambiar el orden aleatorio si lo desea. El objetivo es mejorar la confidencialidad de la captura de códigos en aplicaciones diarias. Se buscan intermediarios comerciales y oportunidades de joint venture en Europa.  
Ref. 20111202010

## Componentes de plástico para sistemas de aire acondicionado y automoción

Fabricante turco de componentes de plástico y ensamblaje de componentes para sistemas de aire acondicionado y automoción busca oportunidades de joint venture, intercambio de acciones y venta parcial de la empresa.  
Ref. 20111207022

## Soluciones de tratamiento de agua

Fabricante y proveedor alemán de soluciones innovadoras de tratamiento de agua para uso industrial e individual busca intermediarios comerciales en la República Checa, Polonia, España, Italia, Francia y Turquía. Se buscan socios con conocimientos técnicos para explicar los productos a los clientes, que tengan una red de contactos en diferentes sectores (industria, sanidad, clínicas/hospitales, arquitectura/construcción) y que ofrezcan servicios de mantenimiento.  
Ref. 20111206048

## Servicios de mensajería y entrega urgente



Empresa alemana que participa en una red europea de cooperación formada por empresas de mensajería y entrega urgente ofrece un servicio de envío urgente de repuestos industriales, productos farmacéuticos, documentos empresariales, equipos técnicos o médicos, etc. y busca cooperación

comercial, oportunidades de franquicia y joint venture y socios del sector de transporte/logística para crear una red mundial de mensajería urgente.  
Ref. 20111212037

### Chocolate y dulces



Productor serbio de chocolate, dulces y productos de repostería busca distribuidores y agentes comerciales.  
Ref. 20111209022

### Estampación de componentes metálicos

Empresa serbia especializada en estampación de componentes metálicos de un espesor de 0,5 a 10 mm busca intermediarios comerciales en la UE. La empresa exporta el 80% de la producción a Italia y Alemania y produce principalmente soportes metálicos para maquinaria, chapas metálicas y soportes de pared para TV LCD, LED y plasma.  
Ref. 20111205044

### Consultoría de gestión medioambiental

Consultora británica ofrece servicios de consultoría civil/geotécnica y medioambiental a industrias de todo el mundo, especialmente servicios de consultoría de gestión medioambiental.  
Ref. 20111208030

### Productos nutricionales saludables y cosméticos

Empresa rusa especializada en el desarrollo, producción y distribución de productos nutricionales saludables y cosméticos basados en materias

primas naturales busca intermediarios comerciales.  
Ref. 20111208029

### Sistemas fotovoltaicos para producir electricidad

Empresa griega especializada en sistemas fotovoltaicos para producir electricidad busca oportunidades de joint venture, subcontratación y venta total o parcial de la empresa.  
Ref. 20111208028

### Construcción y mantenimiento de maquinaria para refinerías, centrales eléctricas y plantas químicas



Empresa italiana especializada en construcción y mantenimiento de maquinaria rotativa y equipos estáticos para refinería, centrales eléctricas y grupos industriales está interesada en expandirse en nuevos mercados y ofrece servicios de mantenimiento de centrales eléctricas, plantas químicas y refinerías. Se buscan oportunidades de joint venture.  
Ref. 20111207051

### Plantas de tratamiento de aguas residuales

Empresa griega especializada en el diseño, construcción, puesta en marcha y mantenimiento de plantas de tratamiento de aguas residuales busca intermediarios comerciales y se ofrece como subcontratista.  
Ref. 20111208024

### Construcciones civiles e industriales



Empresa italiana especializada en construcciones civiles e industriales, rehabilitación y restauración de edificios y parques fotovoltaicos ofrece oportunidades de joint venture, producción recíproca y subcontratación.  
Ref. 20111207013

### Grúas y maquinaria

Empresa griega especializada en la venta de grúas y maquinaria busca intermediarios comerciales, servicios de transporte/logística y oportunidades de joint venture y producción recíproca.  
Ref. 20111208015

### Moldes arquitectónicos y productos decorativos para la construcción

Empresa británica especializada en moldes arquitectónicos creativos y productos decorativos de poliestireno con revestimiento de resina para la construcción (cornisas y marcos de puertas) busca intermediarios comerciales en Europa.  
Ref. 20111209019

### Dispositivos electrónicos

Empresa polaca especializada en el diseño, prototipado, producción y pruebas de dispositivos electrónicos (hardware y software EDA 3D, generadores de microondas para el mercado de telecomunicaciones, intermodulación pasiva reconfigurable) busca oportunidades de joint venture

y ofrece servicios de intermediación comercial (agente y representante) y subcontratación/externalización.  
Ref. 20111209017

### Bobinas y transformadores

Empresa británica especializada en el diseño y fabricación de bobinas y transformadores para los sectores industrial, militar y aeroespacial, telecomunicaciones, automoción y ocio ofrece servicios completos de diseño adaptados al cliente (subcontratación) y busca intermediarios comerciales en Europa y oportunidades de producción recíproca.  
Ref. 20111209012

### Cosméticos basados en ingredientes naturales



Empresa española dedicada al diseño, producción y venta de cosméticos basados en aloe vera 100% natural y productos para el cuidado de la piel basados en extractos de frutas e ingredientes de primera calidad busca intermediarios comerciales y oportunidades de joint venture para desarrollar y explotar este mercado.  
Ref. 20111207003

### Máquinas automáticas para la industria alimentaria

Empresa turca especializada en instalaciones de producción de sésamo y halva, trituradoras de aceite de sésamo, instalaciones de refrigeración de alimentos, centrifugadoras y fabricación de cintas transportadoras y plataformas elevadoras busca intermediarios comerciales y se ofrece como subcontratista. La empresa es líder en la fabricación de máquinas automáticas para la industria alimentaria.  
Ref. 20111209006

### Transporte y logística



Empresa portuguesa del sector de transporte, almacenaje, logística, distribución, transporte aéreo de mercancías y despacho aduanero busca oportunidades recíprocas de intermediación comercial, transporte/logística, joint venture y externalización.  
Ref. 20111206033

### Aceite de oliva virgen extra



Empresa familiar griega dedicada a la producción de aceite de oliva virgen extra busca socios comerciales con el fin de promocionar sus productos en tiendas locales y empresas de logística para establecer una cooperación a largo plazo.  
Ref. 20111209003

### Líneas de producción de galletas

Empresa turca especializada en líneas de producción de galletas y crackers, máquinas de envasado, trituradoras, moldes de galletas, máquinas de pulverización de aceite y máquinas de procesado de harina busca intermediarios comerciales o productores de galletas interesados en estas líneas de producción. La empresa también integra sistemas de control de

calidad en las líneas de producción y sus principales características son el desarrollo permanente en el sector de maquinaria, fabricación por pedidos y diseño asistido por ordenador.  
Ref. 20111209002

### Productos y accesorios para barcos

Empresa británica que abastece a empresas del sector marítimo con una amplia variedad de productos, accesorios y suministros para barcos pequeños, catamaranes y yates busca intermediarios comerciales en Alemania y España con el fin de incrementar sus ventas.

### Diseño de interiores y moda

Empresa sueca especializada en diseño de interiores y moda busca oportunidades de joint venture y ofrece servicios de externalización a empresas de diseño, así como oportunidades para entrar en el mercado sueco.  
Ref. 20111208039

### Software para seguros y banca



Fabricante francés de software para seguros y banca está interesado en desarrollar una estrategia de cooperación con entidades que procesan datos (integradores, arquitectos o empresas de consultoría) en Europa y busca intermediarios comerciales y subcontratistas. Los socios tendrán la posibilidad de adquirir el software de la empresa como base de sus sistemas de información de clientes.  
Ref. 20111130059

### Tecnología mejorada de evaporación de agua

Una empresa americana busca tecnologías para aumentar la evaporación de agua con un consumo energético insignificante. El incremento de la autosuficiencia energética en maquinaria conlleva una reducción de los niveles de calor residual generado en el sistema. Este calor se utiliza para evaporar agua acumulada por algunos sistemas. La reducción del calor residual ejerce un impacto negativo en el rendimiento del proceso de evaporación. La empresa busca tecnologías que aumenten la evaporación: materiales superabsorbentes, tejidos inteligentes, sistemas capilares, reciclaje de calor residual mediante materiales de cambio de fase o nuevos sistemas de movimiento de líquidos.

Ref. 11 LU 87GA 3NMX

### Tecnología para mejorar el sabor y aroma de carne procesada y envasada



Una empresa americana busca una tecnología para mejorar el sabor de carne procesada y envasada. Como posibles soluciones se incluyen tecnologías para mejorar el sabor, tecnologías que influyan en las reacciones del sabor a partir de productos de base, precursores del sabor que mejoren el perfil de sabor/aroma, nuevos sistemas de suministro para productos cárnicos, ingredientes naturales o combinación de ingredientes que permitan obtener la com-

plejidad y equilibrio de sabor deseado, soluciones de envasado o procesamiento y tecnologías de liberación (temperatura y tiempo de activación). Ref. 11 LU 87GA 3NN2

### Tecnologías anticongelantes



Una empresa americana busca un sistema anticongelante para intercambiadores de calor. La acumulación de escarcha reduce el rendimiento de los intercambiadores de calor, siendo necesario encontrar un método para eliminar la escarcha acumulada. Los métodos convencionales funcionan durante períodos determinados y se aplican cuando el intercambiador no está en funcionamiento. Estos métodos se caracterizan por su ineficiencia energética. La empresa busca soluciones cuyo suministro de energía dependa de la cantidad de escarcha que se necesita eliminar. Como posibles soluciones se incluyen nuevos métodos/elementos de calefacción (placas calefactoras con coeficiente de temperatura positivo), sistemas de sensores o intercambiadores de calor con sistema anticongelante integrado. Ref. 11 LU 87GA 3NMI

### Tecnología para colocar clavos en palés

Una empresa polaca del sector de la madera, que fabrica palés y embalajes, estructuras para tejados, madera con aplicaciones generales, etc., busca una tecnología para colocar clavos en

palés. Se busca una tecnología capaz de colocar clavos en 800 palés al día, con capacidad de producir palés de diferentes tamaños. La operación se realizará en un solo ciclo. La empresa está interesada en establecer acuerdos de joint venture, cooperación y comercialización con asistencia técnica. Ref. 11 PL 63AW 3NFW

### Dispositivo eficaz para eliminar humo



Una agencia húngara de transferencia de tecnología ofrece una tecnología eficiente de eliminación de humo basada en circuitos de alta frecuencia y transformadores flyback para generar arco eléctrico de alta tensión. El arco de plasma consiste en electrones e iones energéticos. Cuando un electrón energético incide en una partícula de humo, la partícula se ioniza en un electrón y un ión con carga positiva, que es atraído y se une al electrodo negativo y elimina la partícula de humo. Se buscan socios para establecer acuerdos de licencia. Ref. 11 HU 50S5 3NCB

### Método de producción instantánea de macarrones

Un instituto de investigación polaco ha desarrollado un nuevo método de producción instantánea de macarrones. La tecnología se basa en un método de termoextrusión. El proceso de preparación instantánea es exclusivamente de carácter físico (cambio de presión y temperatura). El producto obtenido no contiene aditivos

grasos ni químicos, está listo para consumir después de añadir agua hirviendo, presenta una alta digestibilidad y un sabor y aroma neutros. La principal ventaja es que no produce residuos. La empresa busca socios tecnológicos interesados en comprar el know-how. Ref. 11 PL 63AV 3NES

### Fibra hueca reciclable y ecológica para construcción de edificios, colchones y menaje de hogar



Una empresa israelí ha desarrollado un nuevo material compuesto ecológico que confiere propiedades de aislamiento térmico y acústico a cualquier tipo de construcción. Este material ofrece ventajas frente a otros productos disponibles en el mercado, como facilidad de manejo, producto totalmente reciclable, aislamiento eficiente e instalación sencilla. El aislamiento está compuesto por una mezcla óptima de fibras con diferentes características para ofrecer la máxima eficiencia. La empresa busca socios industriales estratégicos y representantes y está interesada en establecer acuerdos de licencia, joint venture y comercialización con asistencia técnica.

Ref. 11 IL 80ER 3NFA

### Dispositivos de control y sincronización de tiempo

Una empresa israelí especializada en soluciones de sincronización de tiempo busca un sistema avanzado de posicionamiento vía satélite europeo. Específicamente busca un sistema Galileo rentable (menos de 100 USD), de pequeñas dimensiones (10 x 10 mm aproximadamente) y en cualquier fase de desarrollo. El objetivo es lanzar al mercado un sistema avanzado con un coste inferior y mayor rendimiento que los dispositivos actuales.

Ref. 11 IL 80ER 3NEF

### Mecanismos/productos adhesivos para la industria de procesamiento de papel



Una empresa alemana especializada en máquinas de encuadernación y sistemas completos de aplicación de adhesivos para la industria de impresión y acabado busca nuevos métodos con el fin de mejorar la tensión y adherencia del papel al adhesivo. Se buscan socios industriales e investigadores interesados en establecer acuerdos de cooperación técnica.

Ref. 11 DE 1380 3NGJ

### Nanocomposites de silicato en capas de hidrogeles de polímero y su uso en expansores de tejidos



Una universidad húngara ha desarrollado una nueva tecnología de nanocomposites de hidrogeles sintetizados mediante copolimerización de N-iso-propilacrilamida y/o acrilamida, monómeros de ácido acrílico y silicatos en capas y su método de producción. La tecnología consiste en expansores de hidrogel osmóticamente activos que contienen nanocomposites, indicados para expansión de tejidos y obtención de piel

viva. Estos materiales son inteligentes porque perciben cambios en uno o varios parámetros ambientales (temperatura, pH, luz, campos magnéticos, etc.) y responden con una reacción funcional (expansión, encogimiento, conversión sol-gel). Gracias a sus propiedades, los hidrogeles encuentran aplicación en medicina (liberación controlada de medicamentos, tratamiento de heridas, lentes de contacto). La universidad busca centros de I+D interesados en desarrollar el producto y llevar a cabo los ensayos clínicos.

Ref. 11 HU 50S5 3NF7

### Portadores de biomasa recuperables para tratamientos de agua altamente eficientes

Una pyme israelí ha desarrollado una tecnología que aumenta considerablemente la eficiencia de tratamientos de aguas residuales. La empresa está interesada en comercializar tejidos portadores de biomasa con gran superficie de crecimiento que aumentan la eficiencia de plantas de tratamiento existentes y de diseño específico, reduciendo la demanda energética del tratamiento. Cuando se saturan los tejidos de biomasa, el excedente se retira de la superficie estirando y relajando el tejido. Los tejidos recuperables permiten el crecimiento logarítmico continuo de biomasa activa con alta actividad metabólica. Se buscan socios interesados en construir, probar y comercializar la tecnología.

Ref. 11 IL 80EP 3NDU

### Producto o disolvente para eliminar tinta de impresión protectora empleada en procesos de grabado electroquímico

Una empresa francesa busca una sustancia o preparación para eliminar películas protectoras de tinta de impresión en placas o sustratos metálicos antes del grabado electroquímico. Después del proceso de revestimiento, la película se polimeriza en el sustrato antes del grabado para resistir el baño electroquímico y evitar la migración de ácido en los

componentes protegidos. Después del proceso de grabado, la película debe disolverse lo antes posible con un disolvente u otro líquido. La empresa está interesada en probar y aplicar el producto. El acuerdo de cooperación dependerá de la solución propuesta.  
Ref. 11 FR 32j2 3NDK

#### Nueva tecnología de creación de estatuas de bronce



Una pyme húngara busca una tecnología de creación de estatuas de bronce de peso ligero diferente a las tecnologías actuales de moldeo, que solo permiten producir estatuas pesadas. La empresa busca un método para producir estatuas ligeras mediante moldeo u otras técnicas como curvado de chapas de bronce o utilización de polvo de bronce, entre otras. Se busca una tecnología totalmente desarrollada.  
Ref. 11 HU 50S5 3NEG

#### Nuevas gelatinas y gominolas probióticas



Una universidad española ha desarrollado una nueva marca de gelatinas y gominolas probióticas y/o simbióticas basadas en ingredientes

vegetales que confieren propiedades beneficiosas para la salud, tales como mejora de la respuesta inmune local y sistémica, prevención y tratamiento del eczema en niños, mejora de la degradación del colesterol, inhibición de la proliferación de patógenos en el intestino, producción de metabolitos beneficiosos y vitaminas y contribución a la eliminación de compuestos cancerígenos. Actualmente no existe en el mercado ningún producto con estas características. Se buscan productos totalmente desarrollados y probados a escala de laboratorio. La universidad busca empresas del sector agroalimentario (productores de zumo, gelatinas y gominolas) interesados en continuar con el desarrollo o adquirir la tecnología.  
Ref. 11 ES 23D2 3NFB

#### Sensor de proceso y ultrasónico para mejorar la localización y evaluación de errores de máquinas y desarrollo de procesos en bombas y compresores

Un instituto de investigación alemán especializado en analizar las condiciones de flujo en diferentes tipos de bombas y problemas específicos de vibración ha desarrollado sensores ultrasónicos para diagnóstico de máquinas. Los sensores ultrasónicos de banda ancha se utilizan para comprender el impacto durante el análisis de vibraciones de máquinas y mejorar la evaluación. Los sensores permiten grabar procesos de vibración de baja y alta frecuencia simultáneamente. Se buscan socios con experiencia en aplicar estos sensores en diagnóstico de máquinas.  
Ref. 11 DE 18A5 3NEP

#### Instalación para refrigerar y congelar productos alimenticios

Un instituto de investigación alemán ha desarrollado un proceso y una instalación para refrigerar y congelar productos alimenticios. Los alimentos se colocan en una cámara especial, en la que la presión se reduce hasta un punto en que el alimento se enfría y congela por evaporación de la

humedad. La reducción de la presión se realiza de forma abrupta o siguiendo un esquema preestablecido. Se buscan socios interesados en continuar con el desarrollo del prototipo y lanzar la tecnología al mercado.

#### Sistema único para lavarse las manos



Una pyme inglesa ha desarrollado un sistema totalmente automático para lavarse las manos que controla, monitoriza y graba cada proceso de lavado y reduce la contaminación. Este sistema reduce el tiempo empleado en el proceso de lavado (de un minuto a 15 segundos) y ofrece un alto nivel de higiene, factor clave en la industria alimentaria y hospitales. El sistema ahorra agua y energía. Se buscan socios que ofrezcan asistencia para ensamblar y fabricar los componentes e interesados en establecer acuerdos de colaboración técnica.  
Ref. 11 GB 77dz 3NIN

#### Tecnología de corrección de sonido

Una empresa letona ofrece una tecnología única de corrección de sonido que permite la corrección automática o semiautomática de la mayoría de parámetros de sistemas de sonido de dos canales o multicanal: posicionamiento del altavoz, retardo de la señal, nivel de la señal, fase, curva de respuesta de frecuencia y amplitud y ajuste dinámico de los parámetros dependiendo de las condiciones de reproducción. Se buscan socios con el fin de establecer acuerdos de licencia y cooperación técnica.  
Ref. 11 LV 58AD 3NH6

## Convocatorias abiertas del VII Programa Marco de I+D de la Comisión Europea

Todas las convocatorias están disponibles en:

<http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm?fuseaction=UserSite.FP7LatestCallInformation>

#### Área: Cooperación.

Referencia	Prioridad	Fecha Límite
FP7-ERANET-2012-RTD	Salud - ERA-NET	28-02-2012
FP7-ICT-2011-C	Tecnología de la Información y la Comunicación - FET "Futuras Tecnologías emergentes"	03-12-2013
FP7-ERANET-2012-RTD	Nanociencia, Nanotecnología, Materiales y nueva producción de Tecnologías - ERA-NET	28-02-2012
FP7-NMP-2012-CSA-6	Nanociencia, Nanotecnología, Materiales y nueva producción de Tecnologías - ACCIONES DE COORDINACIÓN Y APOYO	24-01-2012
FP7-ENERGY-2012-2	Energía	08-03-2012
FP7-ERANET-2012-RTD	Energía ERA-NET	28-02-2012
FP7-AAT-2012-RTD-L0	Aeronáutica y Transporte Aéreo "AAT"	14-03-2013
FP7-TRANSPORT-2012-MOVE-1	Transporte	01-03-2012
FP7-ERANET-2012-RTD	Transporte - ERA-NET	28-02-2012
FP7-ERANET-2012-RTD	Alimentación, agricultura, pesca y biotecnología - ERA-NET	28-02-2012
FP7-ERANET-2012-RTD	Ciencias Socio-económicas y humanidades - ERA-NET	28-02-2012
FP7-SSH-2012-1	Ciencias Socio-económicas y humanidades - Proyectos Integrados	02-02-2012
FP7-SSH-2012-2	Ciencias Socio-económicas y humanidades - Proyectos de mediana y pequeña escala y Acciones de coordinación y soporte	02-02-2012

#### Área: Capacidades.

Referencia	Prioridad	Fecha Límite
FP7-SCIENCE-IN-SOCIETY-2012-1	Ciencia y Sociedad	22-02-2012

#### Área: Ideas.

Referencia	Prioridad	Fecha Límite
ERC-2012-ADG_20120411	Consejo de Investigación Europeo	11-04-2012
ERC-2012-ADG_20120314	Consejo de Investigación Europeo	14-03-2012
ERC-2012-ADG_20120216	Consejo de Investigación Europeo	16-02-2012

#### Área: Personas.

Referencia	Prioridad	Fecha Límite
FP7-PEOPLE-2012-CIG	Marie Curie Career Integration Grants (Cig)	19-09-2012
FP7-PEOPLE-2012-IAPP	Marie Curie Industry-Academia Partnerships And Pathways (IAPP)	19-04-2012
FP7-PEOPLE-2012-COFUND	Marie Curie Co-Funding Of Regional, National And International Programmes (Cofund)	15-02-2012

# Legislación

## DOCE L 155 de 11/06/2011

### REGLAMENTO

Reglamento (UE) no 546/2011 de la Comisión, de 10 de junio de 2011, por el que se aplica el Reglamento (CE) no 1107/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo relativo a los principios uniformes para la evaluación y autorización de los productos fitosanitarios.

## DOCE L 155 de 11/06/2011

### REGLAMENTO

Reglamento (UE) no 547/2011 de la Comisión, de 8 de junio de 2011, por el que se aplica el Reglamento (CE) no 1107/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo que se refiere a los requisitos de etiquetado de los productos fitosanitarios.

## DOCE L 158 de 16/06/2011

### REGLAMENTO

Reglamento (UE) no 566/2011 de la Comisión, de 8 de junio de 2011, por el que se modifican el Reglamento (CE) no 715/2007 del Parlamento Europeo y del Consejo y el Reglamento (CE) no 692/2008 en lo que respecta al acceso a la información relativa a la reparación y el mantenimiento de los vehículos.

## DOCE L 159 de 17/06/2011

### REGLAMENTO

Reglamento (UE) no 572/2011 del Consejo, de 16 de junio de 2011, por el que se modifica el Reglamento (UE) no 204/2011 relativo a las medidas restrictivas habida cuenta de la situación en Libia.

## DOCE L 160 de 18/06/2011

### REGLAMENTO

Reglamento de Ejecución (UE) no 583/2011 del Consejo, de 9 de junio de 2011, por el que se modifican las listas de procedimientos de insolvencia, procedimientos de liquidación y síndicos de los anexos A, B y C del Reglamento (CE) no 1346/2000 sobre procedimientos de insolvencia y se codifican los anexos A, B y C de dicho Reglamento.

## DOCE L 167 de 25/06/2011

### REGLAMENTO

Reglamento (UE) no 582/2011 de la Comisión, de 25 de mayo de 2011, por el que se aplica y se modifica el Reglamento (CE) no 595/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a las emisiones de los vehículos pesados (Euro VI) y por el que se modifican los anexos I y II de la Directiva 2007/46/CE del Parlamento Europeo y del Consejo.

## DOCE L 170 de 30/06/2011

### REGLAMENTO

Reglamento (UE) no 630/2011 del Consejo, de 21 de junio de 2011, por el que se modifica el Reglamento (UE) no 7/2010 relativo a la apertura y modo de gestión de contingentes arancelarios de la Unión autónomos para determinados productos agrícolas e industriales.

## DOCE L 174 de 01/07/2011

### DIRECTIVA

Directiva 2011/65/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 8 de junio de 2011, sobre restricciones a la utilización de determinadas sustancias peligrosas en aparatos eléctricos y electrónicos.

## DOCE L 178 de 06/07/2011

### REGLAMENTO

Reglamento Delegado (UE) no 626/2011 de la Comisión, de 4 de mayo de 2011, por el que se complementa la Directiva 2010/30/UE del Parlamento Europeo y del Consejo en lo que respecta al etiquetado energético de los acondicionadores de aire.

## DOCE L 182 de 12/07/2011

### REGLAMENTO

Reglamento (UE) no 664/2011 de la Comisión, de 11 de julio de 2011, por el que se modifica el Reglamento (CE) no 1013/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a los traslados de residuos, para incluir determinadas mezclas de residuos en su anexo IIIA.

## DOCE L 183 de 13/07/2011

### REGLAMENTO

Reglamento de Ejecución (UE) no 669/2011 de la Comisión, de 12 de julio de 2011, que modifica el Reglamento (CE) no 376/2008 por el que se establecen disposiciones comunes de aplicación del régimen de certificados de importación, de exportación y de fijación anticipada para los productos agrícolas.

## DOCE L 185 de 15/07/2011

### REGLAMENTO

Reglamento de Ejecución (UE) no 679/2011 de la Comisión, de 14 de julio de 2011, que modifica el Reglamento (CE) no 1974/2006 por el que se establecen disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) no 1698/2005 del Consejo relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader).

## DOCE L 185 de 15/07/2011

### REGLAMENTO

Reglamento (UE) no 678/2011 de la Comisión, de 14 de julio de 2011, que sustituye el anexo II y modifica los anexos IV, IX y XI de la Directiva 2007/46/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, por la que se crea un marco para la homologación de los vehículos de motor y de los remolques, sistemas, componentes y unidades técnicas independientes destinados a dichos vehículos (Directiva marco).

## DOCE L 194 de 26/07/2011

### REGLAMENTO

Reglamento de Ejecución (UE) no 725/2011 de la Comisión, de 25 de julio de 2011, por el que se establece un procedimiento de aprobación y certificación de tecnologías innovadoras para reducir las emisiones de CO2 de los turismos, de conformidad con el Reglamento (CE) no 443/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo.

# Bibliografía

## Fuentes de información de la Unión Europea y Organismos Internacionales



Esta guía, elaborada por el Centro de Documentación Europea y el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad Francisco de Vitoria, es de particular importancia y utilidad. Los lectores tienen entre sus manos una herramienta que les ayudará a aproximarse al funcionamiento de las instituciones, no solamente europeas, sino también de organismos internacionales.

## Resolución eficaz de sus problemas en Europa



SOLVIT es una red en línea de resolución de problemas en la que los Estados miembros de la UE trabajan en colaboración para resolver de manera pragmática los problemas que provoca la aplicación incorrecta de la legislación relativa al mercado interior por parte de autoridades públicas. En cada Estado miembro de la Unión Europea (así como en Noruega, Islandia y Liechtenstein) hay un Centro SOLVIT. Los centros SOLVIT pueden prestar ayuda para la tramitación de reclamaciones de ciudadanos y empresas. Los centros SOLVIT forman parte de las administraciones nacionales y están comprometidos a aportar soluciones realistas a problemas reales en el breve plazo de diez semanas. Los servicios que prestan son gratuitos.

## Guía para tener en cuenta consideraciones sociales en la contratación pública



La contratación pública representa en torno al 17 % del producto interior bruto de la UE. Su potencial para multiplicar los resultados en cualquier ámbito, como el de la política social, es, pues, considerable. En esta guía, la Comisión Europea se propone: a) sensibilizar a las entidades adjudicadoras sobre las ventajas de optar por bienes y servicios que sean beneficiosos para la sociedad, y b) explicar las oportunidades ofrecidas por el marco jurídico de la UE para tener en cuenta las consideraciones sociales en la contratación pública.

## La investigación en fusión: una opción energética para el futuro de Europa



El objetivo a largo plazo de I+D en fusión de la Unión Europea (más Suiza) es la «creación conjunta de prototipos de reactores para centrales de energía que sean seguros, sostenibles, compatibles con el medio ambiente y económicamente viables». Este folleto describe la investigación que se realiza en Europa en energía de fusión, así como su coordinación y su gestión.

## Análisis de la participación española en el VI Programa Marco de I+D



El presente informe recoge lo sucedido en el VI Programa Marco de I+D de la Unión Europea tanto en sus prioridades temáticas como en los apartados horizontales de apoyo a las políticas comunitarias.

## Derecho nacional, marca comunitaria y dibujos y modelos comunitarios



La marca comunitaria posee carácter y efecto unitarios en toda la Comunidad Europea. Su registro y administración están centralizados en la Oficina de Armonización del Mercado Interior.

# SME TechWeb

[http://ec.europa.eu/research/sme-techweb/index\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/research/sme-techweb/index_en.cfm)

La página SME TechWeb ofrece una amplia información a aquellas PYME que deseen participar en la investigación de la UE y está diseñada para las PYME orientadas a la tecnología, en especial para aquellas que desean innovar e internacionalizarse.



Con un lenguaje claro y sencillo y gran cantidad de ejemplos concretos de proyectos, esta página Web puede ser de especial interés para aquellos que busquen financiación para la investigación.

Así pues, el sitio SME TechWeb es una fuente de asesoramiento e información sobre investigación en la UE, fácil de usar y de acceso directo, especialmente preparado para PYME. Supone el mejor punto de partida para pequeños proveedores o usuarios de tecnología que desean participar o beneficiarse por vez primera del Séptimo Programa Marco de I+D.



SME TechWeb aparte de ofrecer fuentes de información tecnológica y orientar a las PYME que deseen presentar proyectos a través de los fondos de investigación del Séptimo Programa Marco, incluye secciones como, por ejemplo, boletín de noticias, publicaciones, guía "paso a paso", etc.

